

I paesaggi vitivinicoli delle Langhe-Roero e Monferrato: impatto del marchio UNESCO sul turismo e sulle attività economiche

Greta Falavigna, dirigente di ricerca presso l'Istituto di
Ricerca per la Crescita Economica Sostenibile del Consiglio
Nazionale delle Ricerche (CNR-IRCrES)

Accademia di Agricoltura di Torino

11 Settembre 2024



Obiettivo del contributo

- Analizzare l'impatto dell'entrata nella WHL o nella zona buffer per i comuni della zona dei **paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato**
- Impatto in termini di TURISMO e di ATTIVITÀ PRODUTTIVE
- Impatto sulla popolazione residente nei comuni oggetto di indagine

L'**UNESCO** (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) è l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura e si occupa di **promuovere la pace** attraverso “**l'educazione, la scienza, la cultura e la collaborazione fra nazioni**, al fine di assicurare il **rispetto universale della giustizia, della legge, dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali** che la Carta delle Nazioni Unite riconosce a tutti i popoli, senza distinzione di razza, di sesso, di lingua o di religione” (Parigi, 04/11/1946)

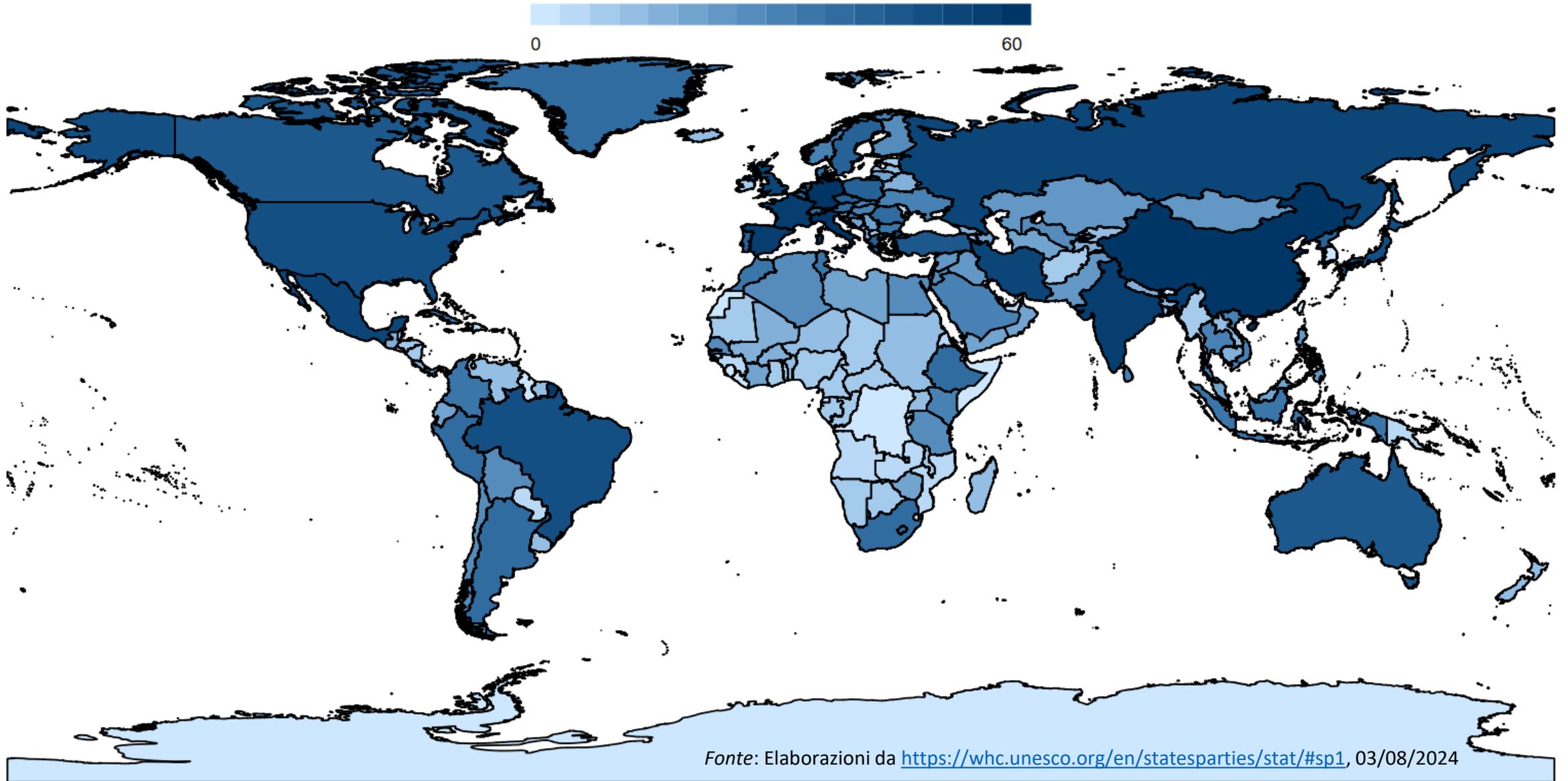
Per essere eletto a Patrimonio dell'Umanità, un sito deve aderire a prefissati criteri culturali e/o naturali che permettono, inoltre, di classificare i siti in tre categorie:

1. Siti culturali (che rispettano almeno uno dei criteri da I a VI).
2. Siti naturali (che rispettano almeno uno dei criteri da VII a X).
3. Siti misti (che rispettano almeno un criterio I-VI e uno VII-X).

L'aspetto unificatore è che il sito candidato deve possedere un **eccezionale valore universale** (*outstanding universal value*) che lo rende unico al mondo secondo uno dei criteri sopra citati

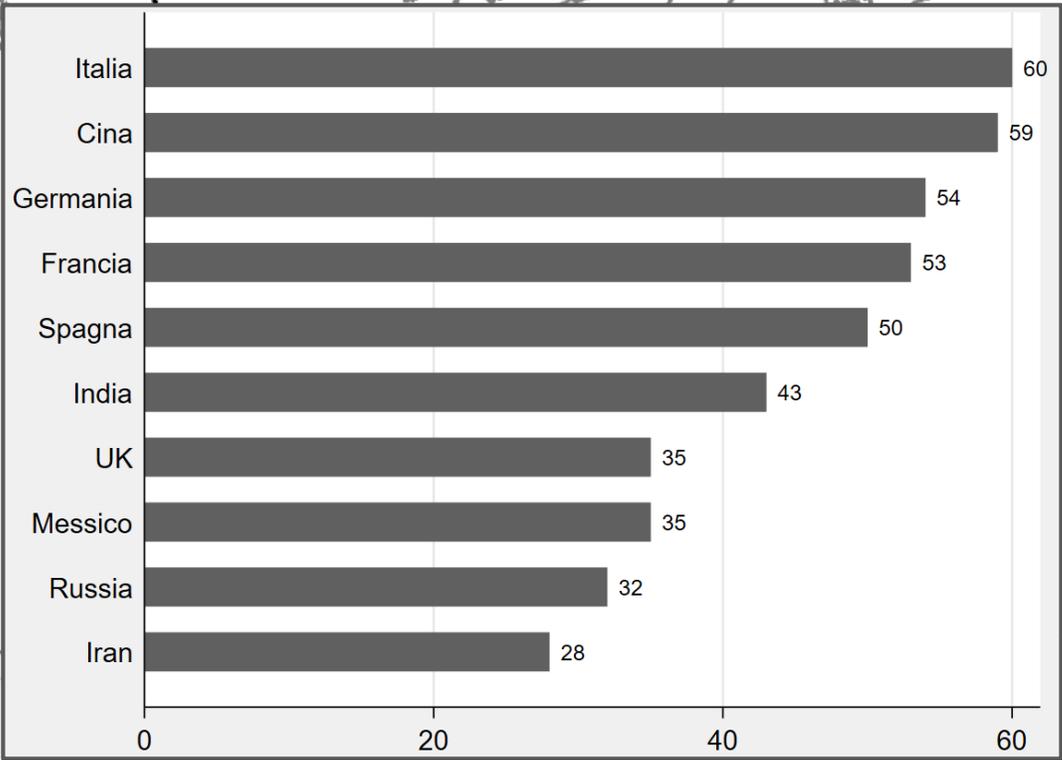
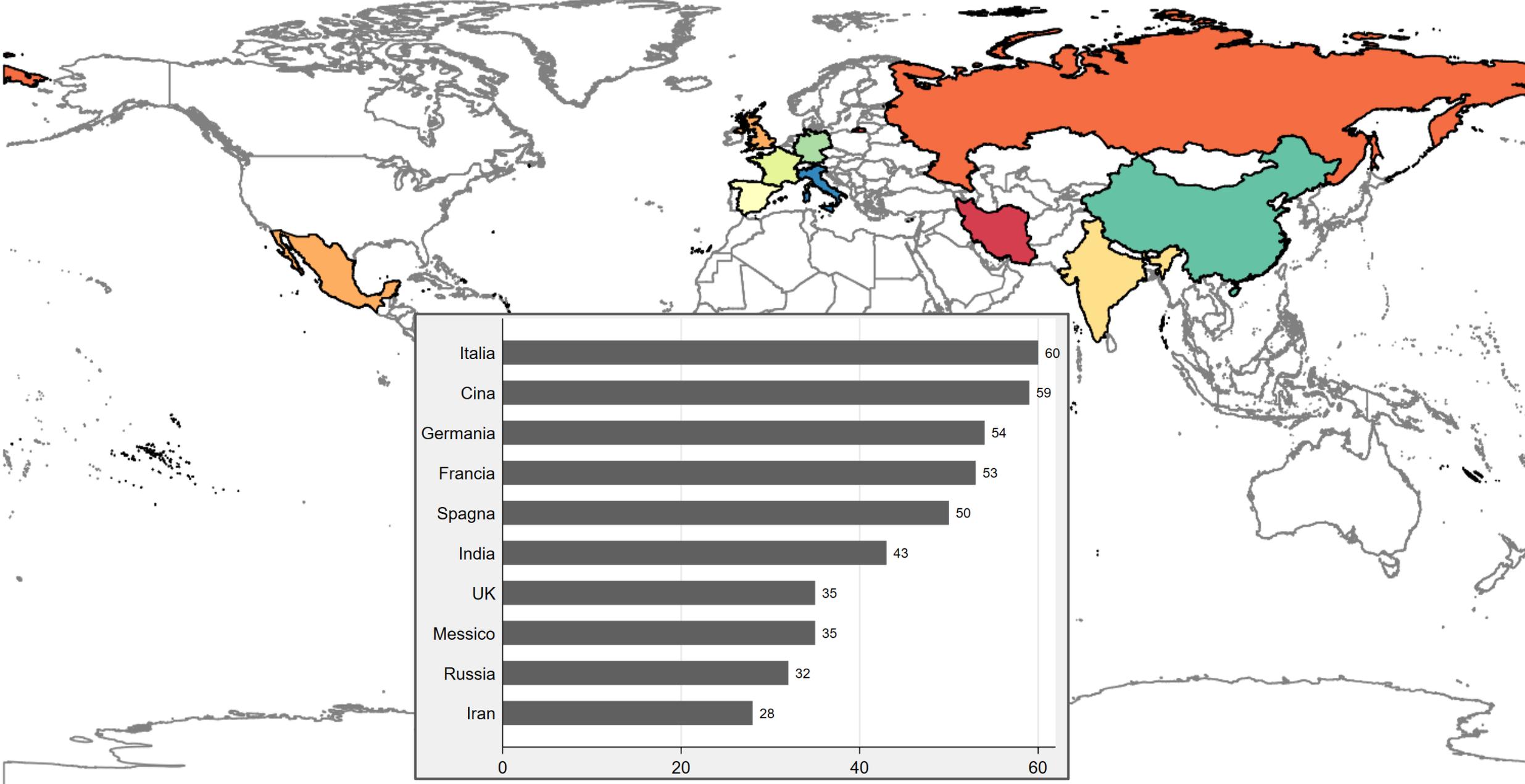
L'inserimento nella lista UNESCO non comporta alcun finanziamento da parte dell'organizzazione. Il mantenimento dell'autenticità e integrità dei luoghi, così come la gestione dei siti, rimane in capo al paese in cui sono localizzati. A questo proposito, si noti che i paesi sono tenuti a seguire rigide indicazioni dettate dall'UNESCO e che è prevista l'esclusione, in caso di mancato rispetto delle regole

La distribuzione dei siti UNESCO nel mondo





28 32 35 43 50 53 54 59 60



- Creative Cities Network (Torino, Alba, Biella, Ivrea)
- Man and the Biosphere (Riserva della Biosfera del Ticino Val Grande Verbano, Riserva della Biosfera del Monviso e Riserva della Biosfera Collina del Po)
- UNESCO Global Geoparks (Geoparco Sesia Val Grande)
- Intangible Heritage Elements (Arte musicale dei suonatori del corno da caccia)
- **World Heritage Sites** (siti considerati Patrimonio Mondiale, WHL)

«... identificare, proteggere, tutelare e trasmettere alle generazioni future il patrimonio culturale e naturale di tutto il mondo».
I siti possono essere “patrimonio culturale”, “patrimonio naturale”, oppure misti

In Piemonte dal 2014 **i paesaggi vitivinicoli delle Langhe-Roero e Monferrato** sono nella WHL

Riconosciuta eccezionalità dovuta «all'armonia e all'equilibrio tra le **qualità estetiche** dei loro paesaggi, alla **diversità architettonica e storica** degli elementi costruiti associati alle **attività di produzione del vino** e a un'autentica e antica **arte della vinificazione**»

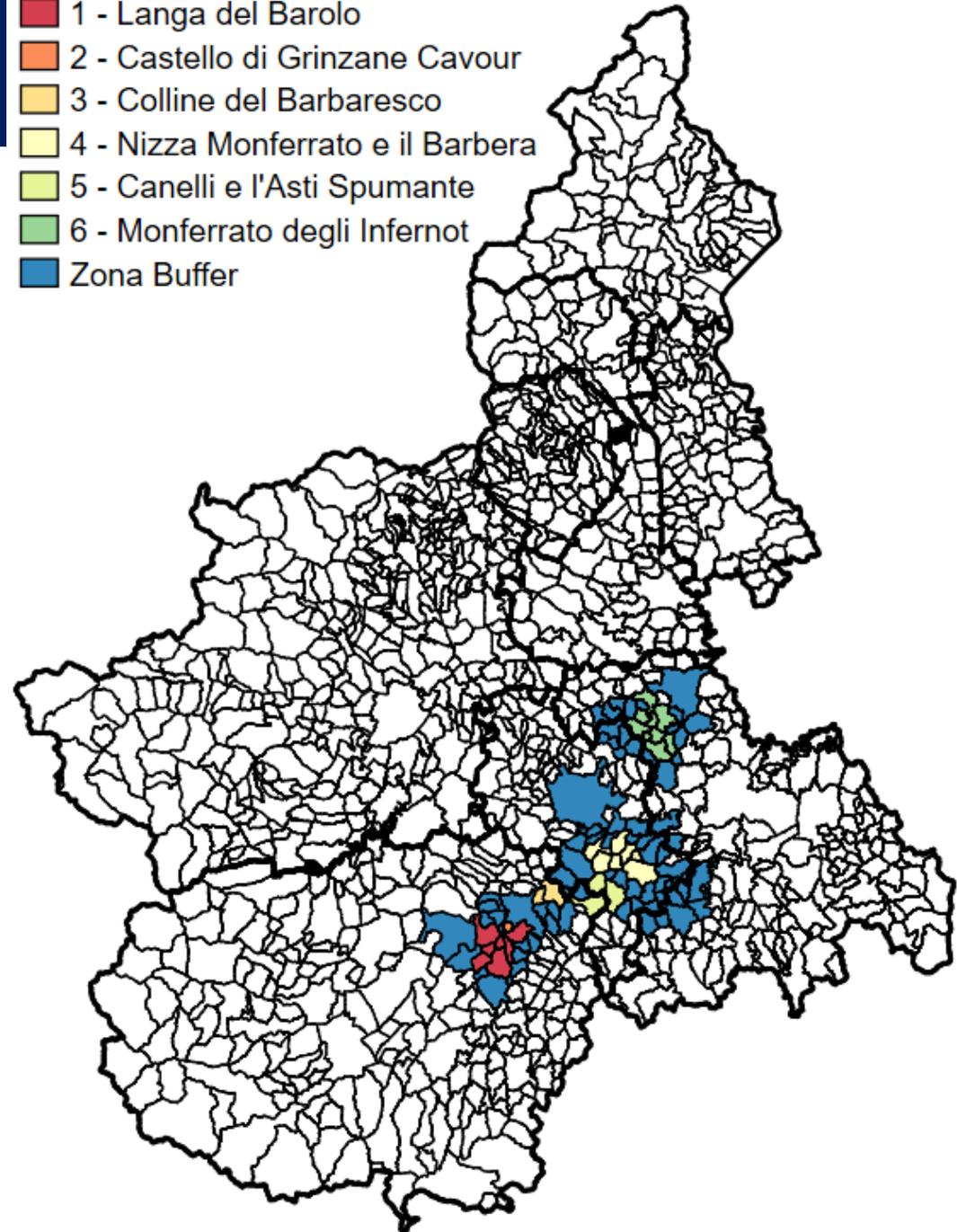
I paesaggi vitivinicoli delle *Langhe-Roero e Monferrato*

Le sei zone che fanno parte di quest'area comprendono comuni appartenenti alle province di Alessandria, Asti e Cuneo

Il sito delle Langhe-Roero e Monferrato si estende per 10.789 ettari, mentre la “zona tampone” (i.e., la *buffer zone*) copre una superficie di 76.249 ettari.

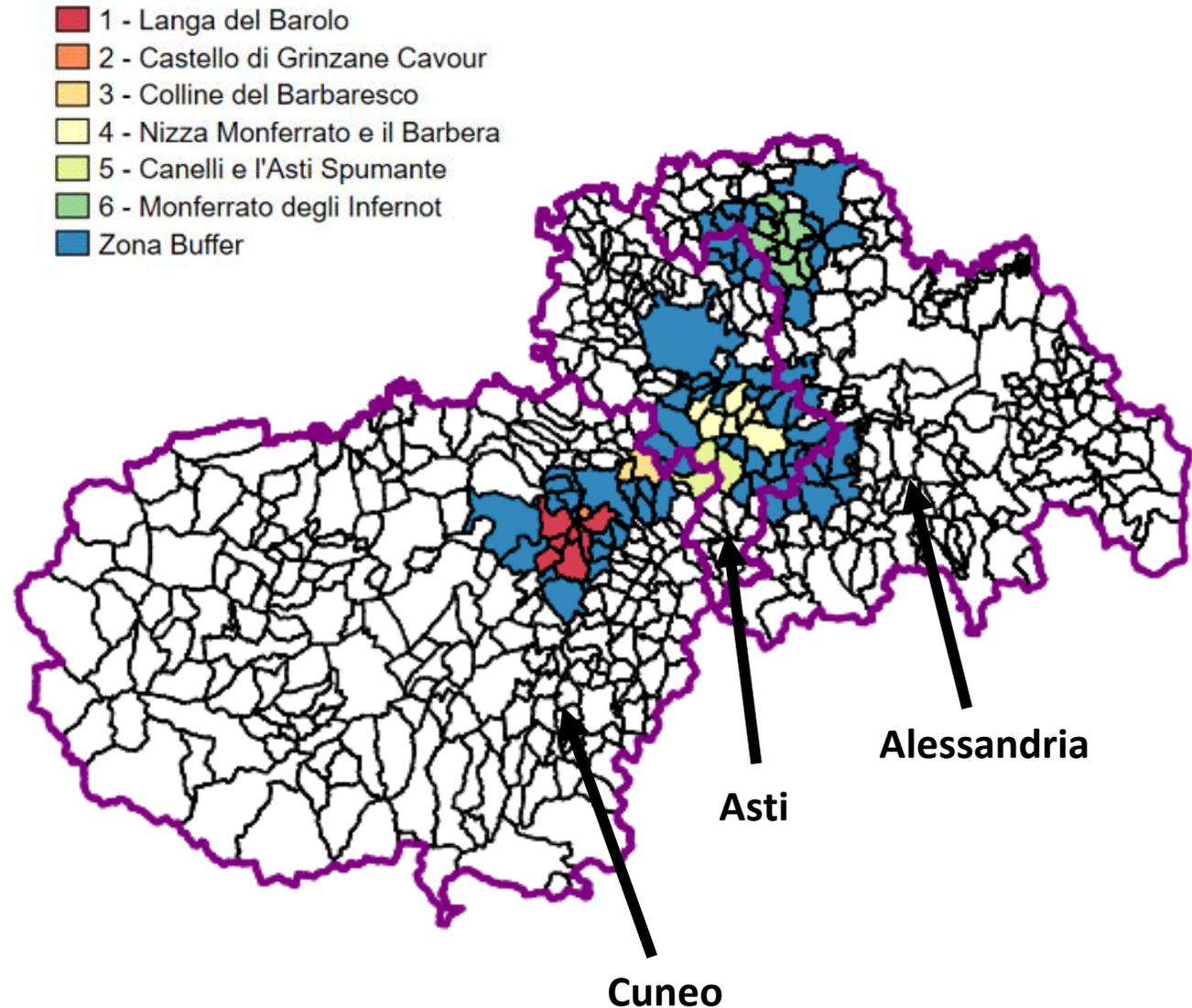
La zona *buffer* fornisce un supporto al fine di proteggere le aree riconosciute come patrimonio mondiale e di mantenere le stesse all'interno della lista.

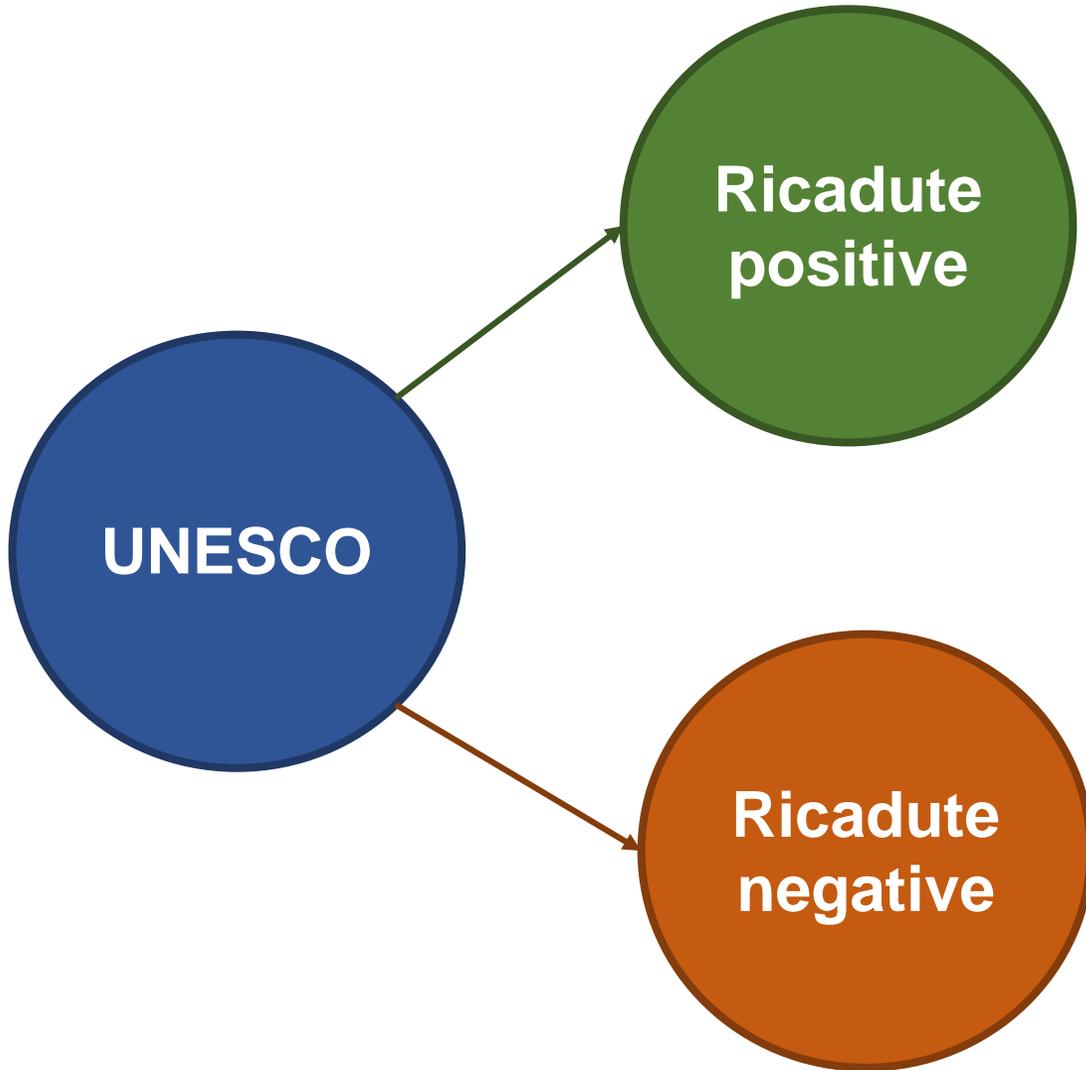
- 1 - Langa del Barolo
- 2 - Castello di Grinzane Cavour
- 3 - Colline del Barbaresco
- 4 - Nizza Monferrato e il Barbera
- 5 - Canelli e l'Asti Spumante
- 6 - Monferrato degli Infernot
- Zona Buffer



I paesaggi vitivinicoli delle *Langhe-Roero e Monferrato*

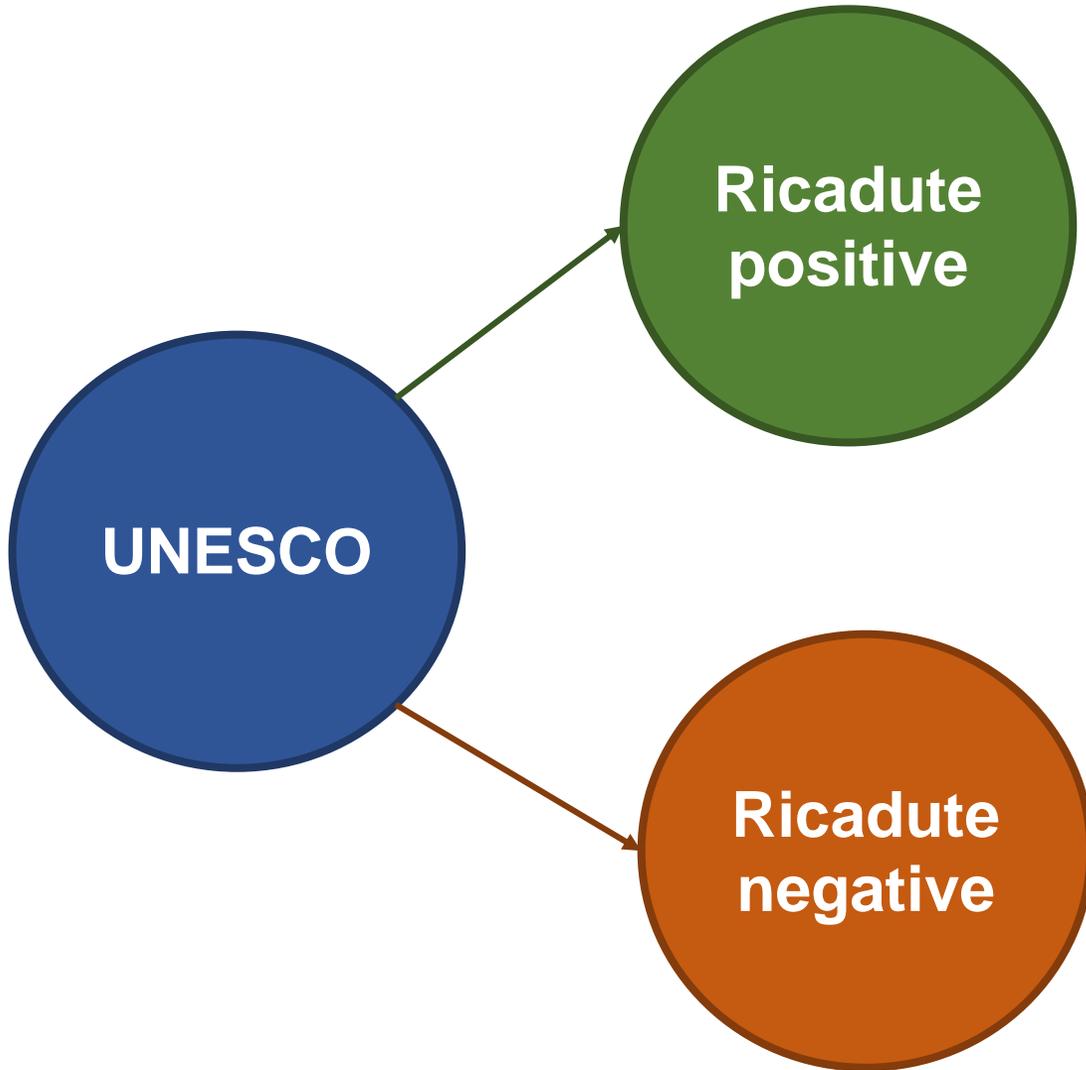
1. La *Langa del Barolo*: Barolo (CN); Serralunga d'Alba (CN); Castiglione Falletto (CN); La Morra (CN); Monforte d'Alba (CN); Novello (CN); Diano d'Alba (CN)
2. Il *Castello di Grinzane Cavour*: Grinzane Cavour (CN)
3. Le *Colline del Barbaresco*: Barbaresco (CN); Neive (CN)
4. *Nizza Monferrato e il Barbera*: Montegrosso (AT); Mombercelli (AT); Agliano (AT); Castelnuovo Calcea (AT); Vinchio (AT); Vaglio Serra (AT); Nizza Monferrato (AT)
5. *Canelli e l'Asti Spumante*: Santo Stefano Belbo (CN); Calosso (AT); Canelli (AT)
6. Il *Monferrato degli Infernot*: Cella Monte (AL); Ozzano Monferrato (AL); Sala Monferrato (AL); Rosignano Monferrato (AL); Ottiglio (AL); Olivola (AL); Frassinello Monferrato (AL); Camagna Monferrato (AL); Vignale Monferrato (AL).





- Innalzamento culturale del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale ed edile
- Aumento delle presenze e dell'industria legata al turismo (TURISMO)
- Aumento delle attività produttive ed in particolare dell'industria vitivinicola (ATTIVITÀ PRODUTTIVE)

Attività economiche legate al turismo: Alberghi; Villaggi turistici; Ostelli della gioventù; Rifugi di montagna; Colonie marine e montane; Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence, alloggio connesso alle aziende agricole ed ittiche; Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte; Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero; Attività delle agenzie di viaggio; Attività dei tour operator; Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; Attività delle guide e degli accompagnatori turistici; Altre attività di intrattenimento e di divertimento n.c.a.; Produzione di vini da uve.



- Possibile dequalificazione del lavoro (bassi prezzi, bassi salari)
- Rapporti residenti-visitatori che possono essere “simbiotici e costruttivi” oppure “conflittuali”
- Cambiamento delle abitudini e delle tradizioni dei residenti nel lungo termine (ad esempio, calendarizzazione di feste in base alla domanda turistica)
- **Spopolamento**

Dati

Unità di osservazione: comuni Piemontesi delle province Alessandria, Asti e Cuneo (i.e., paesaggi vitivinicoli delle Langhe-Roero Monferrato)

Periodo: 2010-2018

Unione di diverse banche dati:

- dati sulle presenze, sugli arrivi, sui letti e sugli esercizi (fonte: rapporti della Regione Piemonte);
- dati economico-finanziari delle imprese con sede nei territori analizzati aggregati ed elaborati per comune (banche dati: AIDA e ASIA. Fonti: Bureau van Dijk e ISTAT);
- variabili socio-demografiche e territoriali (fonte: ISTAT)

Metodi

Diversi modelli econometrici di regressione (OLS e FE) per la misurazione dell'impatto:

- Regressioni lineari ad effetti fissi (anno e provincia)
- Regressioni panel sia ad effetti fissi sia ad effetti random

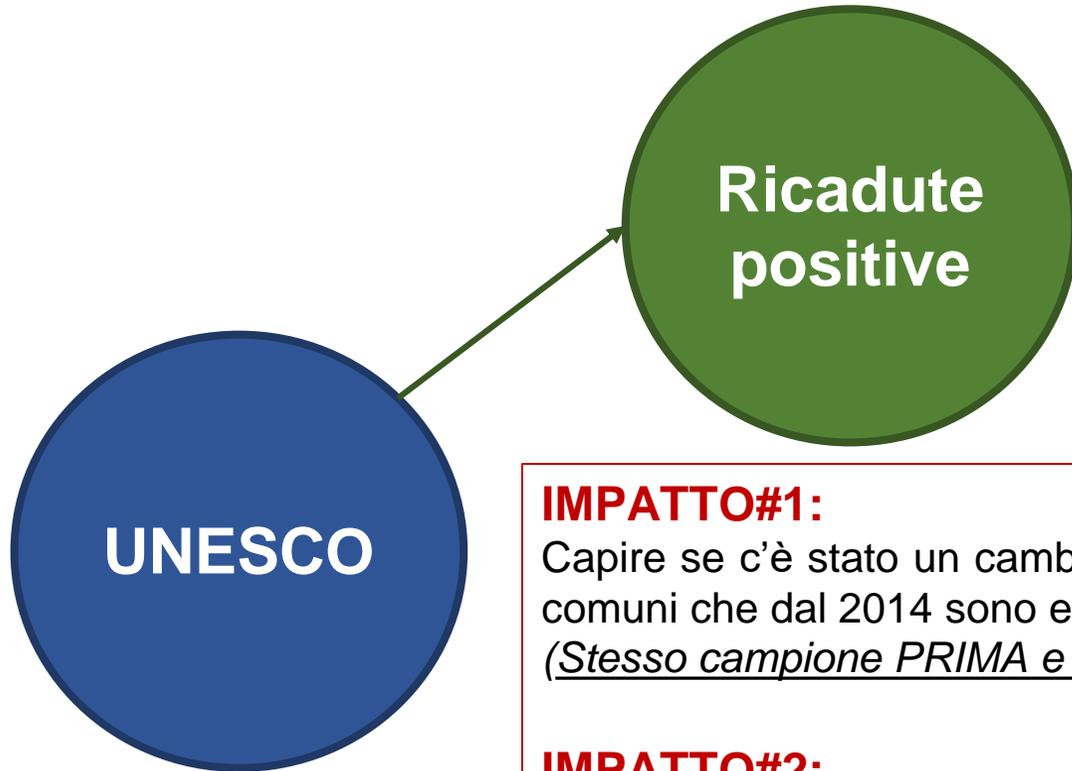
Statistiche descrittive

Valori medi 2010-2018

	Num.	Pres.	Arr.	Letti	Esercizi	Impr.	Add.	Impr. Tur.	Add. Tur.	Sup.	Pop.
No UB											
Alessandria	282	2954.11	5955.31	56.77	3.53	135.52	419.68	6.83	41.81	15.08	1718.76
Asti	479	2234.21	5246.05	64.02	4.67	145.75	464.77	4.96	14.66	13.02	1757.63
Cuneo	503	5925.22	8794.34	119.46	6.99	197.13	783.93	9.83	28.19	15.55	2351.59
UB											
Alessandria	150	6851.15	9010.10	108.10	6.11	240.38	757.59	10.37	50.88	16.49	2708.33
Asti	205	5834.99	11118.00	122.42	8.31	290.16	957.09	17.86	59.03	15.27	3415.88
Cuneo	145	17380.83	15577.10	266.80	17.29	277.97	1295.03	49.34	108.83	16.79	2913.76

I **test statistici sulle medie** (ttest) confermano che le differenze tra comuni No UB e UB sono statisticamente significative per tutte le variabili considerate e per i comuni di AT e CN, mentre *per la provincia di AL i risultati non sempre mostrano la stessa evidenza* (arrivi; numero di imprese turistiche; numero di addetti nel turismo)

UNESCO: esternalità positive → TURISMO



- Innalzamento culturale del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale ed edile
- Aumento delle presenze e dell'industria legata al turismo (TURISMO)

IMPATTO#1:

Capire se c'è stato un cambiamento nelle **presenze/(letti ed esercizi)/imprese del turismo** per i comuni che dal 2014 sono entrati a far parte della WHL o della zona buffer
(Stesso campione PRIMA e DOPO l'entrata nella lista)

IMPATTO#2:

Capire se c'è stato un cambiamento nelle **presenze/(letti ed esercizi)/imprese del turismo** da dopo il 2014 tra i comuni UNESCO/buffer e quelli non appartenenti alla WHL o alla zona cuscinetto
(Analisi POST 2014: comuni UB vs comuni NoUB)

IMPATTO#1 + IMPATTO#2:

I comuni UB rilevano un maggior numero di **presenze/(letti ed esercizi)/imprese del turismo**?

TURISMO: impatto sui comuni della WHL (impatto#1)

OBIETTIVO: capire se c'è stato un cambiamento nelle **presenze** per i comuni che dal 2014 sono entrati a far parte della WHL o della zona buffer

$$Presenze_i = f(\text{variabili esplicative}_i)$$

Per le tre province il modello è stato modificato non tenendo conto delle dummy provinciali

- *Presenze*: sono state normalizzate con la superficie del comune di riferimento

Variabili esplicative:

- **UB**: zona UNESCO o buffer (variabile dicotomica). 1 dal 2014; 0 diversamente
- Variabili di controllo:
 - *EP*: numero di esercizi sulla popolazione
 - *LP*: numero di letti sulla popolazione
 - *TUR*: numero di imprese dei settori ATECO del turismo sulla popolazione
 - *A*: 9 variabili dummy per ogni anno considerato
 - *PRO*: 3 variabili dummy per le tre province considerate

Presenze (turistiche): prodotto tra il numero di turisti e il numero di giorni di permanenza nella struttura ricettiva

TURISMO: impatto sui comuni della WHL (impatto#2)

OBIETTIVO: capire se c'è stato un cambiamento nelle **presenze** da dopo il 2014 tra i comuni UNESCO/buffer e quelli non appartenenti alla WHL o alla zona cuscinetto

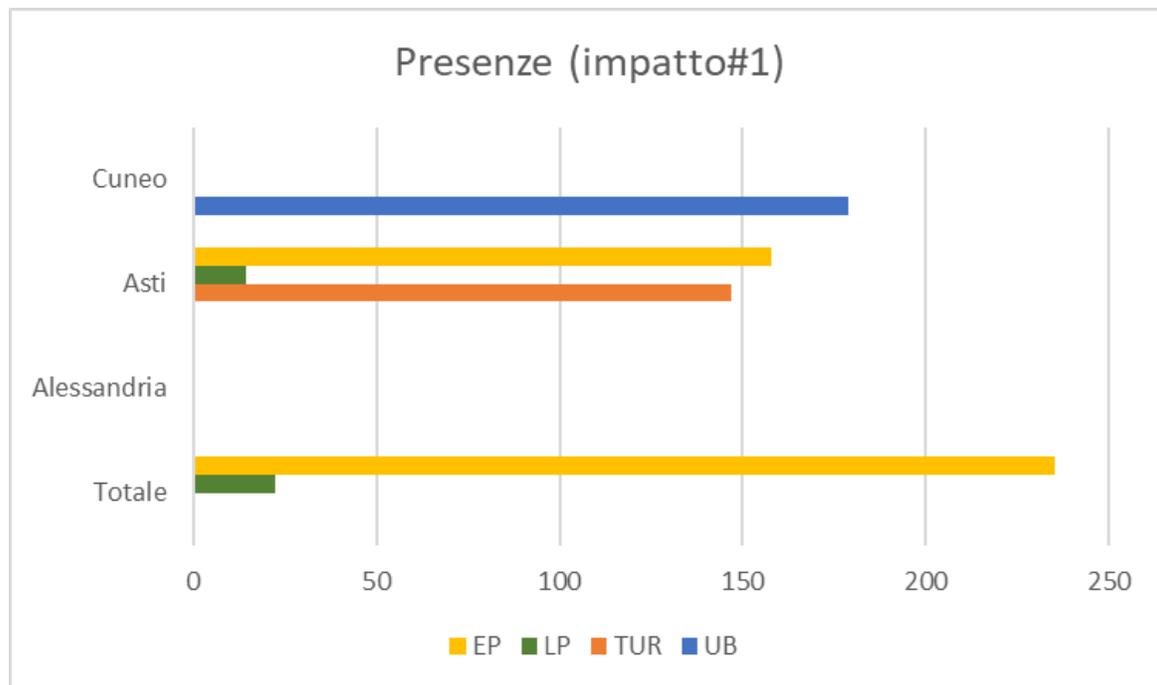
$$Presenze_i = f(\text{variabili esplicative}_i)$$

Per le tre province il modello è stato modificato non tenendo conto delle dummy provinciali

Variabili esplicative:

- **UB:** zona UNESCO o buffer (variabile dicotomica). 1 dal 2014; 0 diversamente
- Variabili di controllo:
 - *EP:* numero di esercizi sulla popolazione
 - *LP:* numero di letti sulla popolazione
 - *TUR:* numero di imprese dei settori ATECO del turismo sulla popolazione
 - *DIST:* distanza media (km) da comuni con una popolazione superiore a 10000 (nostre elaborazioni)
 - *10km:* numero di comuni più vicini di 10 km con una popolazione superiore a 10000 (nostre elaborazioni)
 - *U10km:* numero di comuni UNESCO più vicini di 10 km (nostre elaborazioni)
 - *URB:* classe di urbanizzazione (ISTAT)

TURISMO: risultati impatto#1 e impatto#2

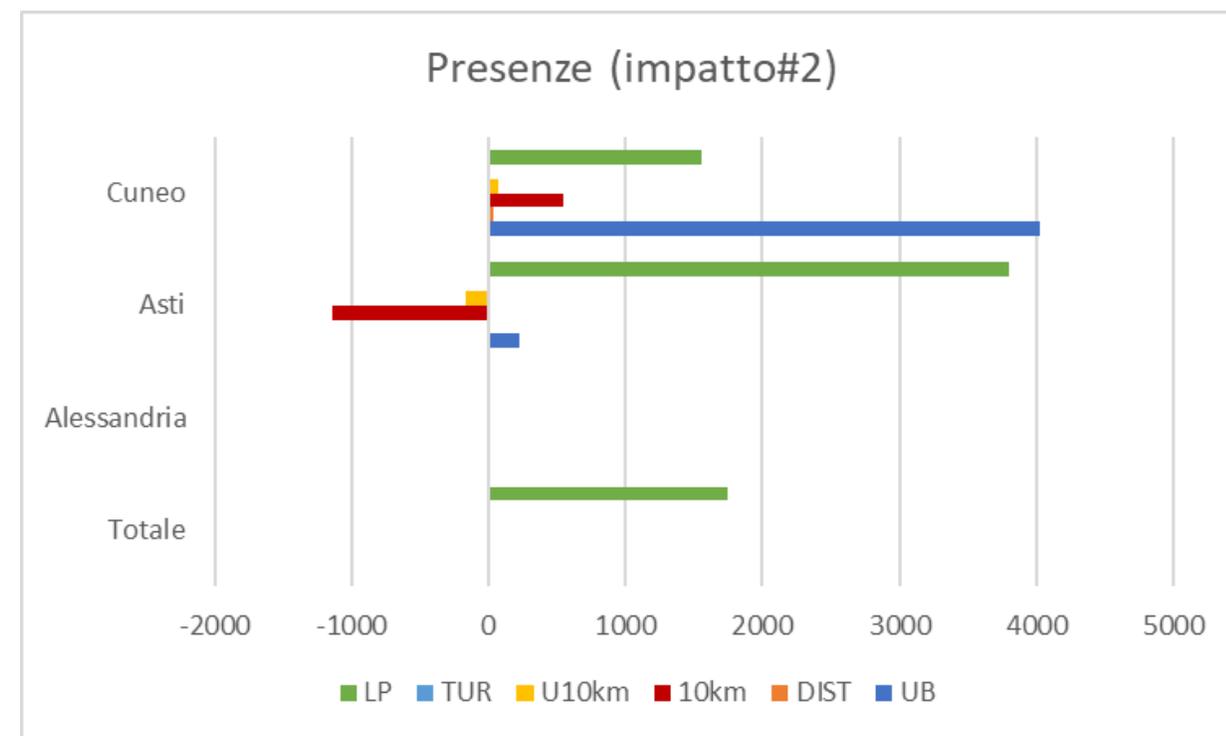


Confronto pre-post su stessa popolazione (#1)

I comuni che hanno ottenuto un miglioramento nel numero di presenze entrando nella WHL e nella zona buffer sono principalmente quelli della provincia di Cuneo

Trattamento no-UB vs UB dal 2014 in poi (#2)

Da dopo il 2014, il confronto tra comuni appartenenti alla WHL o alla zona buffer e comuni non appartenenti mostra un numero maggiore di presenze (in senso statistico) per i comuni UNESCO/buffer delle province di Cuneo e Asti

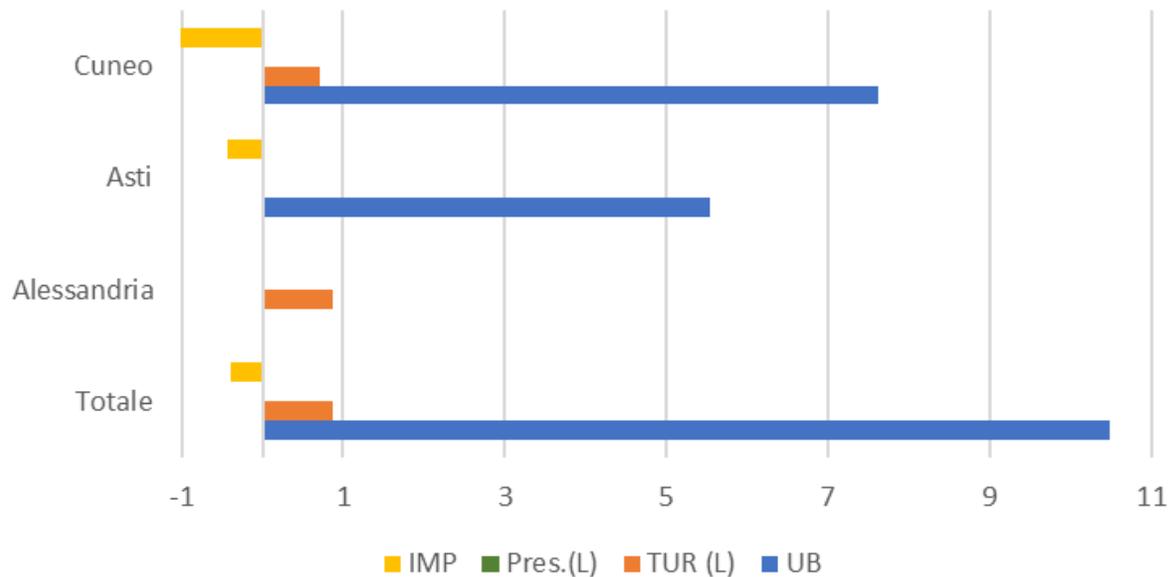


TURISMO: attività economiche (impatto#1: pre-post UNESCO)

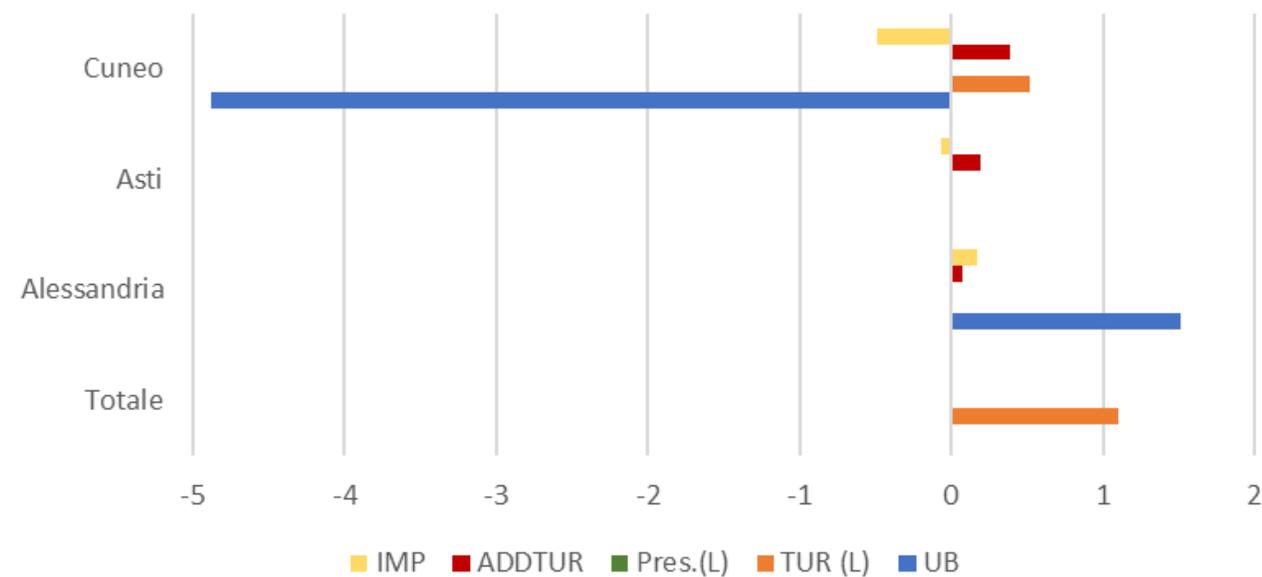
$$(Letti + Esercizi) = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; \dots)$$

$$TUR = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; ADDTUR; \dots)$$

Letti ed esercizi



Imprese del turismo

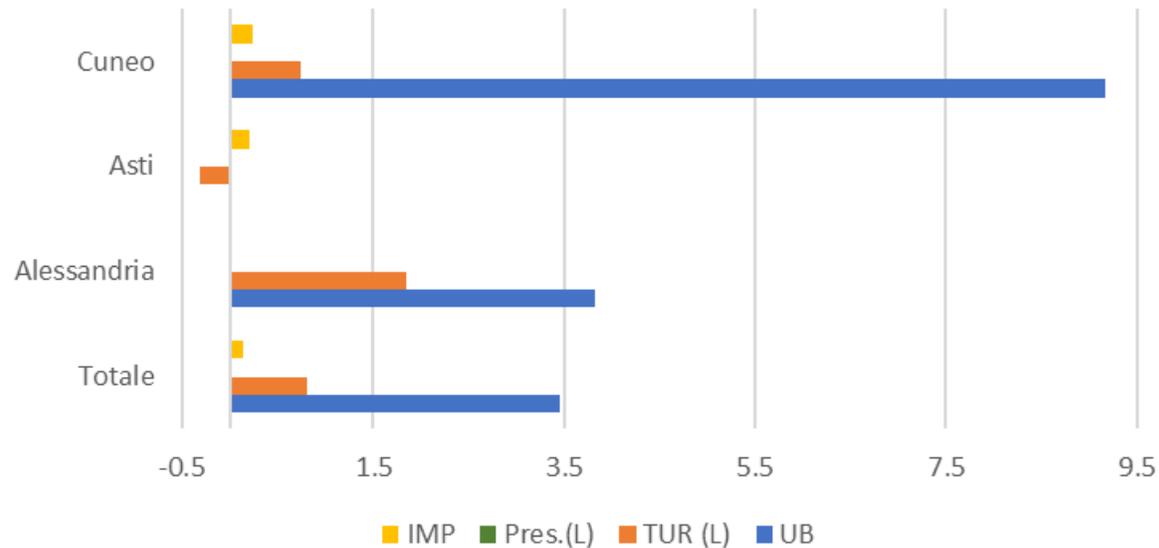


TURISMO: attività economiche (impatto#2: no-UB vs UB)

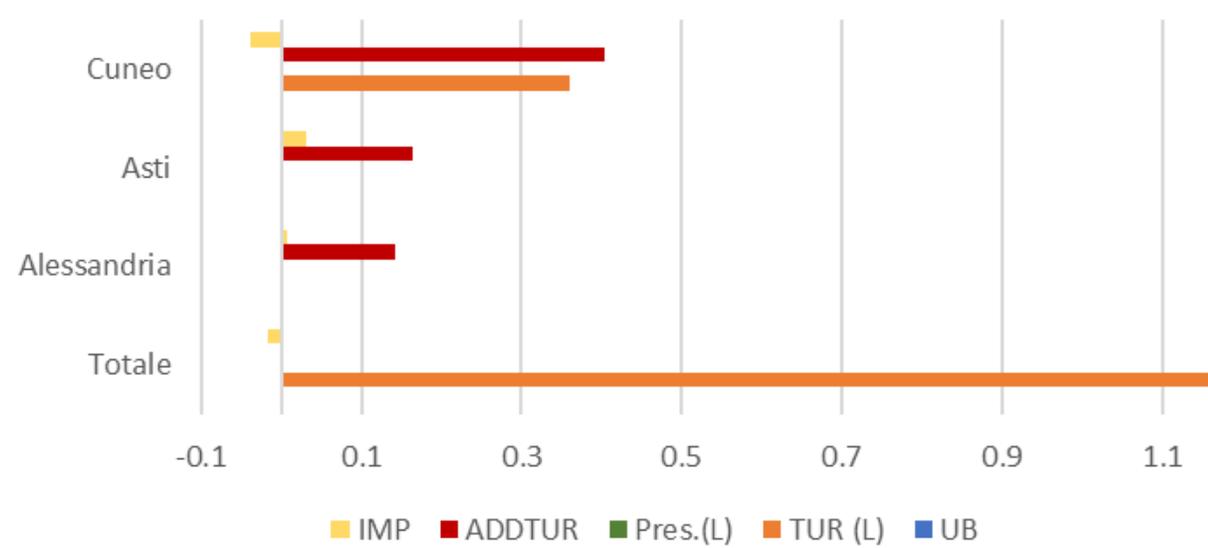
$$(Letti + Esercizi) = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; \dots)$$

$$TUR = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; ADDTUR; \dots)$$

Letti ed esercizi



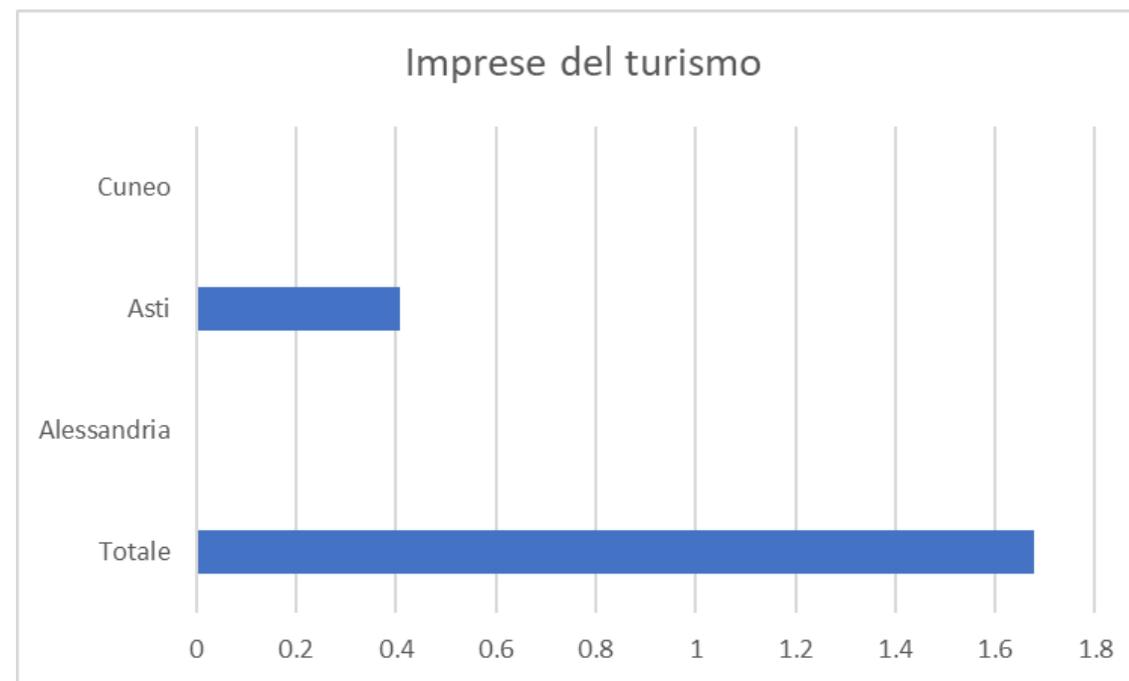
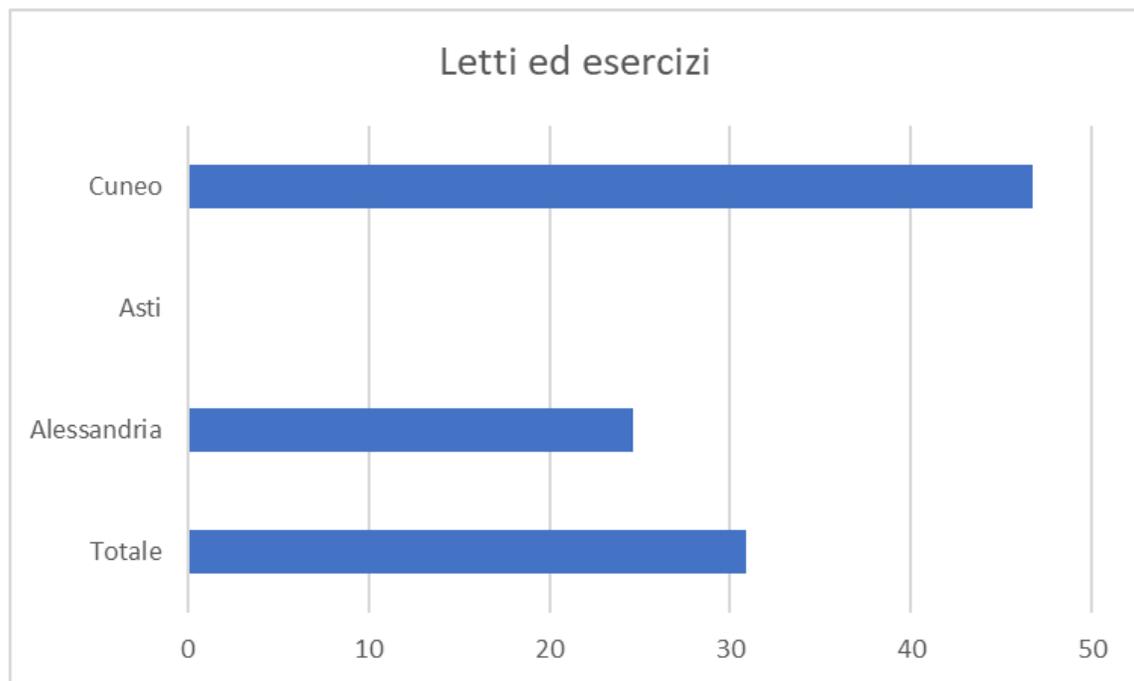
Imprese del turismo

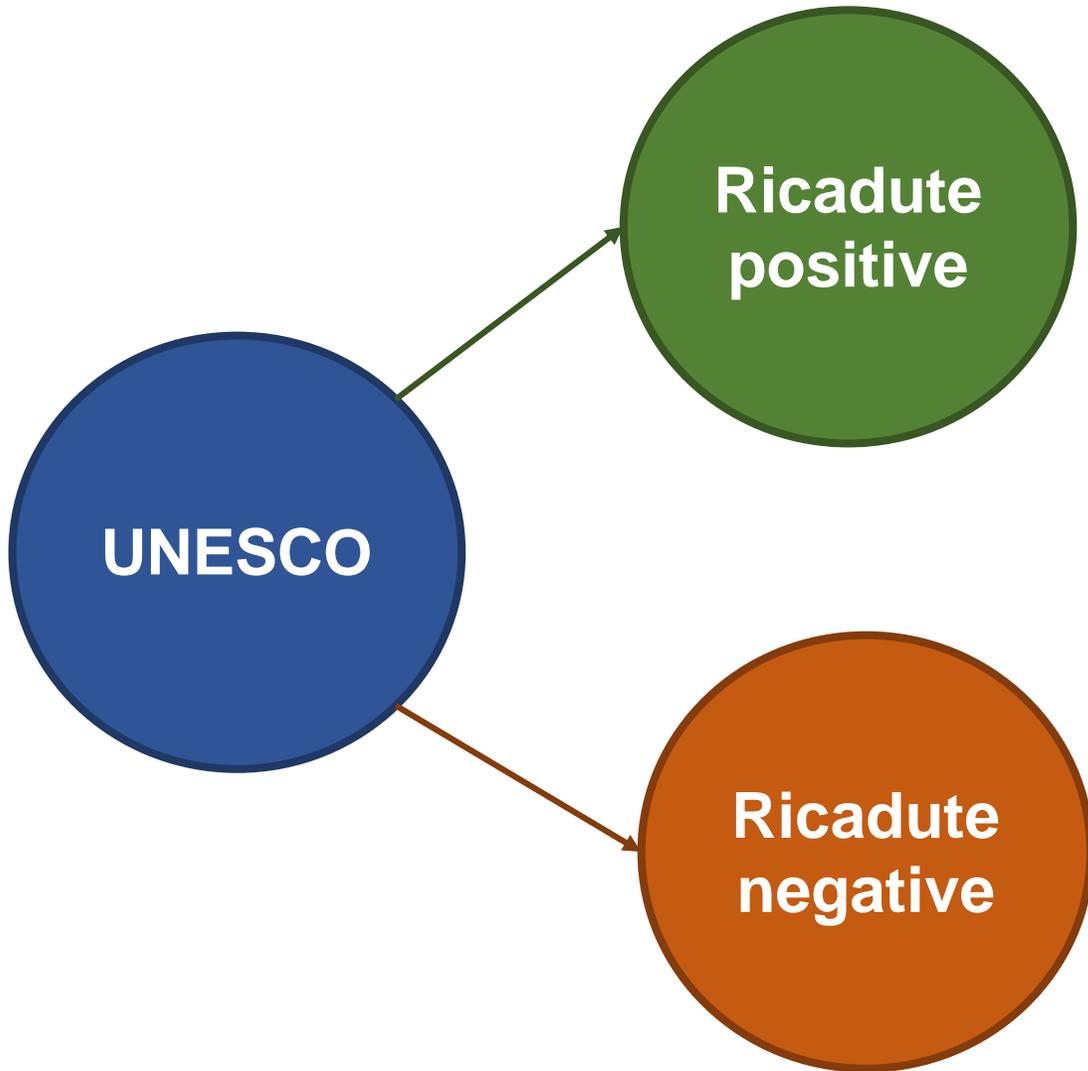


TURISMO: attività economiche

$$(Letti + Esercizi) = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; \dots)$$

$$TUR = f(UB; TUR_{t-1}; Pres_{t-1}; IMP; ADDTUR; \dots)$$



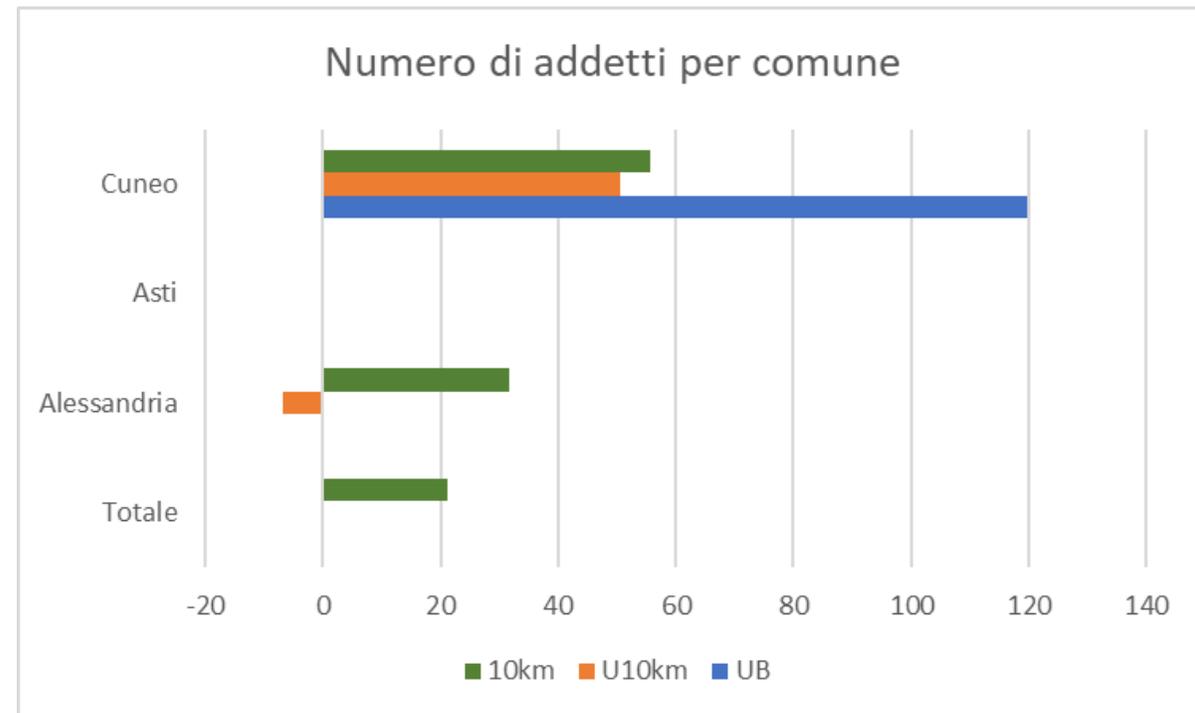
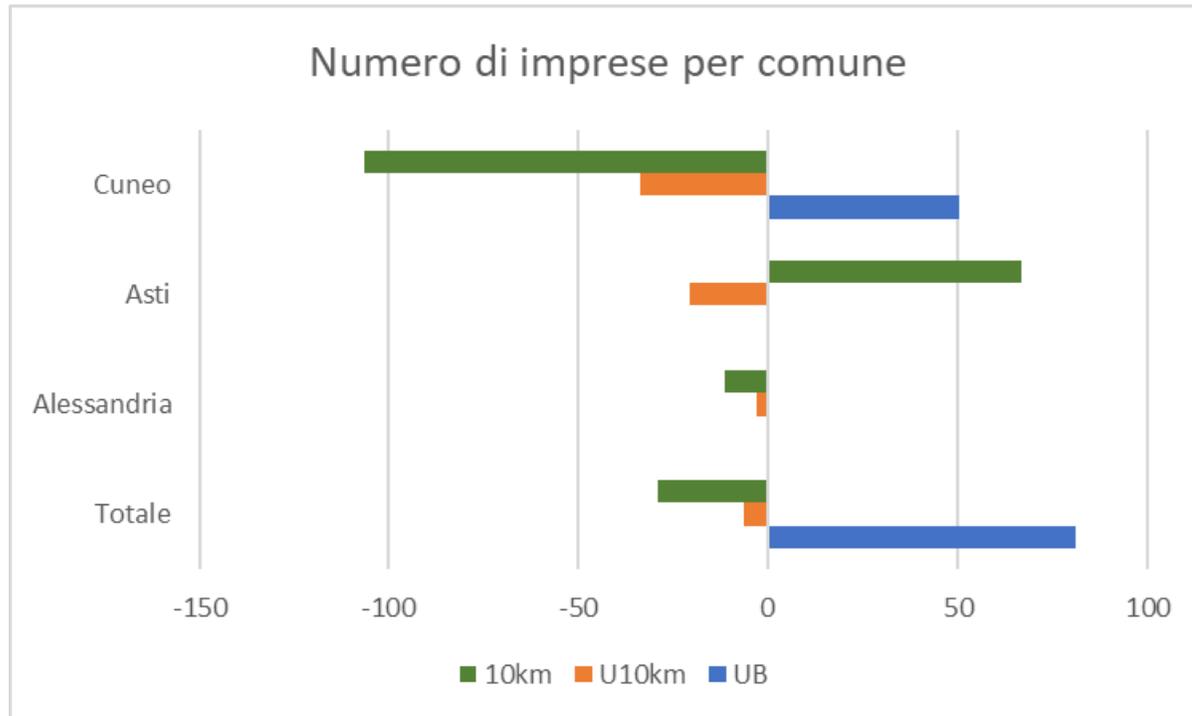


- Innalzamento culturale del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale ed edile
- Aumento delle presenze e dell'industria legata al turismo (TURISMO)
- Aumento delle attività produttive ed in particolare dell'industria vitivinicola (ATTIVITÀ PRODUTTIVE)

ATTIVITÀ PRODUTTIVE: imprese e addetti

$$IMP=f(UB; 10km; U10km; \dots)$$

$$ADD=f(UB; 10km; U10km; \dots)$$



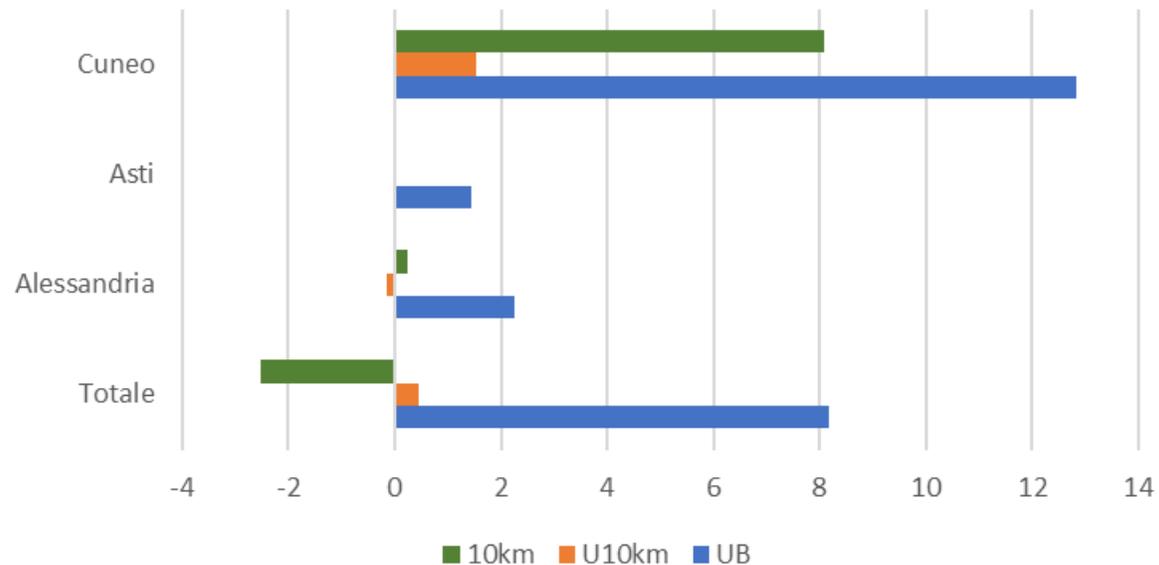
ATTIVITÀ PRODUTTIVE: imprese e addetti nel settore vitivinicolo



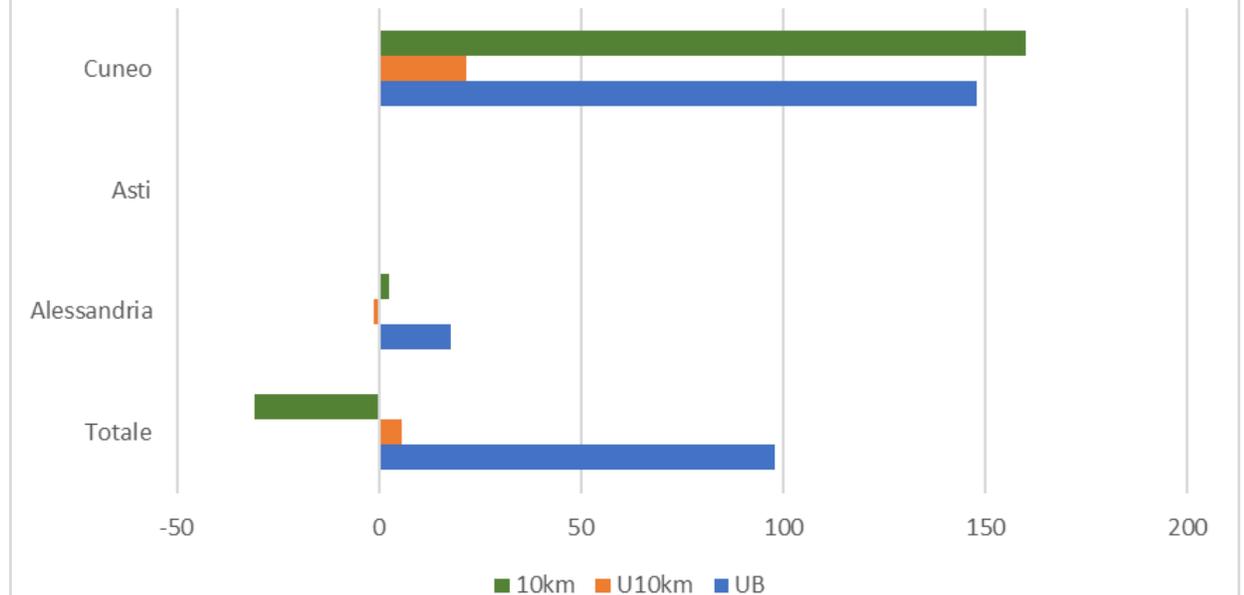
$$IMPVIT=f(UB; 10km; U10km; ...)$$

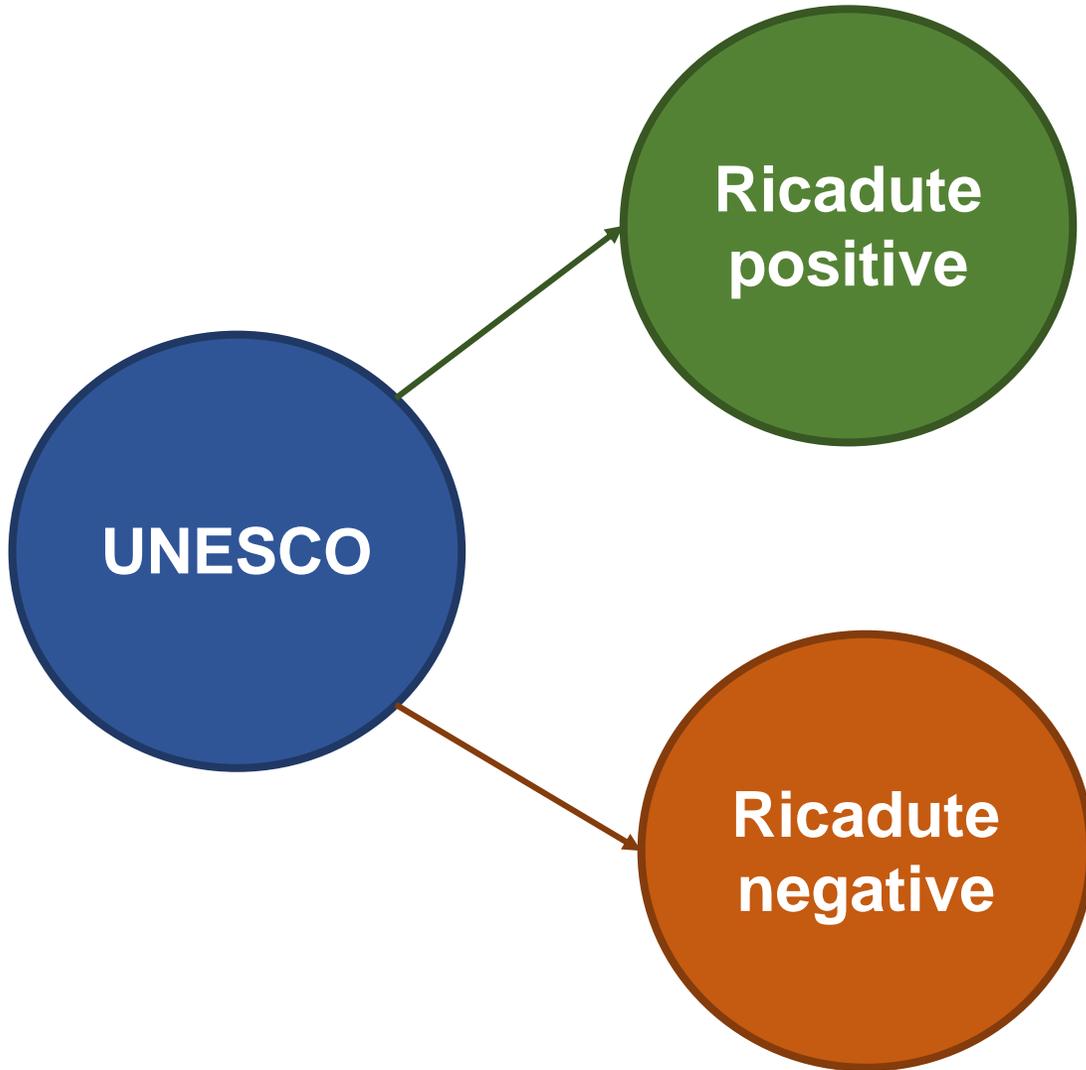
$$ADDVIT=f(UB; 10km; U10km; ...)$$

Numero di imprese vitivinicole per comune



Numero di addetti del settore vitivinicolo per comune





- Possibile dequalificazione del lavoro (bassi prezzi, bassi salari)
- Rapporti residenti-visitatori che possono essere “simbiotici e costruttivi” oppure “conflittuali”
- Cambiamento delle abitudini e delle tradizioni dei residenti nel lungo termine (ad esempio, calendarizzazione di feste in base alla domanda turistica)
- **Spopolamento**

IMPATTO SOCIALE: spopolamento (risultati esplorativi)

VARIABILI	Totale Pop. (var.)	AL Pop. (var.)	AT Pop. (var.)	CN Pop. (var.)
UB	-0.000	-0.006**	-0.001	0.003
Pres. (L)	-0.000**	0.000	0.000**	-0.000***
UB#Pres. (L)	-0.000**	-0.000**	-0.000**	-0.000
Arr. (L)	0.000	-0.000	-0.000***	0.000**
UB#Arr. (L)	0.000**	0.000**	0.000**	0.000
ADD	0.000*	0.000	-0.000***	0.000***
IMP	-0.000***	-0.000	0.000***	-0.000***
LP	0.012*	0.036	-0.041*	0.024***
EP	-0.263*	-0.795	0.563	-0.354**
Dens	0.000***	0.000	0.000**	0.000***
URB	-0.002	-0.010	0.010*	-0.005
Anno	Sì	Sì	Sì	Sì
Provincia	Sì			
Osservazioni	770	116	274	380
R-quadro	0.124	0.250	0.159	0.145

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

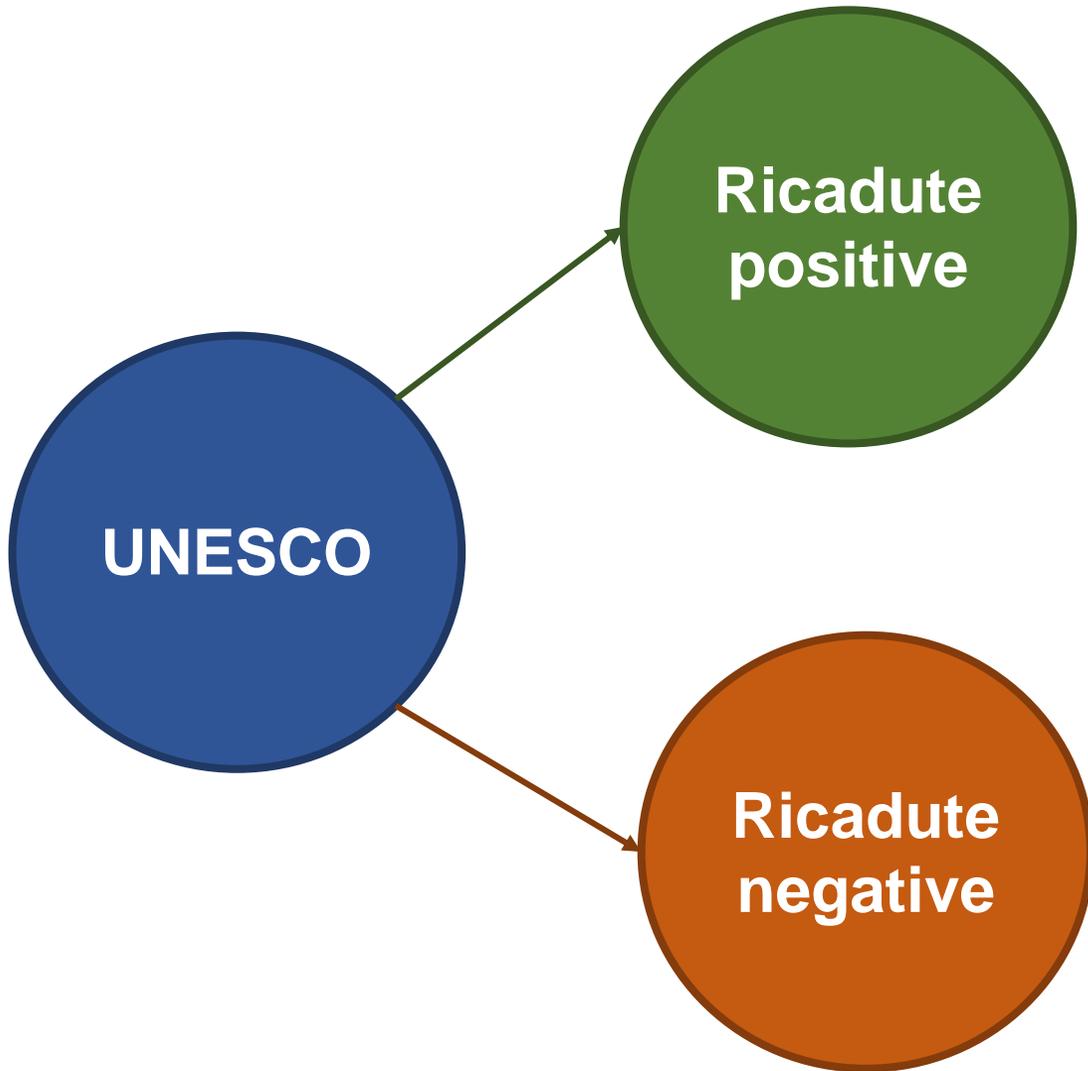
$$VarPop(\%) = f(UB; Pres_{t-1}; UB\#Pres_{t-1}; Arr_{t-1}; UB\#Arr_{t-1}; \dots)$$

UB: l'entrata o l'appartenenza alla WHL o alla zona buffer non ha avuto in impatto sulla variazione della popolazione, tranne nell'alessandrino dove si registra una breve flessione

Pres. (L) e UB#Pres. (L): le presenze dell'anno precedente hanno provocato una variazione della popolazione residente in diminuzione per Cuneo e in aumento per Asti. Tuttavia, per i comuni UB, all'aumentare delle presenze si rileva una diminuzione della variazione della popolazione sia nell'alessandrino sia nell'astigiano

Arr. (L) e UB#Arr. (L): gli arrivi impattano esattamente con segno opposto rispetto alle presenze sulla variazione della popolazione residente

UNESCO: esternalità positive → Risultati preliminari



- Innalzamento culturale del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale ed edile
- Aumento delle presenze e dell'industria legata al turismo (TURISMO)
- Aumento delle attività produttive ed in particolare dell'industria vitivinicola (ATTIVITÀ PRODUTTIVE)

UNESCO: esternalità positive → Risultati preliminari

Impatto#1: Solo comuni UB prima e dopo l'entrata nella WHL

Impatto#2: Comuni non-UB vs comuni UB dal 2014 in poi

TURISMO	Impatto#1	Impatto#2	Impatto#1		Impatto#2		Impatto totale	
	Presenze	Presenze	Letti ed esercizi	Imprese del turismo	Letti ed esercizi	Imprese del turismo	Letti ed esercizi	Imprese del turismo
TOTALE			+		+		+	+
AL				+	+		+	
AT		+	+					+
CN	+	+	+	-	+		+	

ATTIVITÀ PRODUTTIVE	Imprese	Addetti	Imprese viticoltura	Addetti viticoltura
TOTALE	+		+	+
AL			+	
AT			+	+
CN	+	+	+	+

Conclusioni e future direzioni di ricerca

Ulteriori risultati emersi

TURISMO

CN e AT: il numero di presenze risulta **positivamente influenzato** dal numero di letti e di esercizi presenti

CN e AT: la prossimità spaziale risulta avere un **effetto positivo** sulle presenze solo per la provincia di CN

CN, AT e AL: la presenza di attività turistiche sul territorio esercita un **effetto positivo** (causale) sia sull'offerta di letti ed esercizi sia sul numero di nuove attività produttive legate al turismo

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Gli indicatori di prossimità spaziale impattano in modo differente tra le province rispetto al numero di attività produttive presenti sul territorio e agli occupati. Tuttavia, i dati suggeriscono la presenza di un **effetto positivo** sul mercato del lavoro.

La prossimità spaziale ha invece un **impatto positivo** sulla presenza di attività legate al settore vitivinicolo

SPOPOLAMENTO

I risultati sembrano confermare una **tendenza allo spopolamento dove il numero di presenze aumenta**, specialmente nei comuni UB.

Future direzioni di ricerca

- Miglioramento della qualità e del dettaglio del dato.
- Raccolta di dati/informazioni sugli aspetti culturali dei luoghi.
- Utilizzo di dati provenienti dalle principali piattaforme di prenotazione e dai principali motori di ricerca per raffinare la valutazione della qualità e dell'interesse per la zona analizzata (i.e., Booking, Trivago, ma anche X)
- Analisi di robustezza sui modelli e di propensity score matching con comuni del Piemonte non considerati

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni:

GRETA FALAVIGNA, Ph.D. in Economia e Management della Tecnologia
Direttore di ricerca, CNR-IRCrES

greta.falavigna@cnr.it

Pagina istituzionale: <https://www.ircres.cnr.it/team/falavigna-greta/>

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=23501216500>



Il presente lavoro deriva dalla proficua collaborazione con la Dott.ssa Martina Dattilo e con la Prof.ssa Giovanna Segre dell'Università di Torino



@CnrIrcres



@cnr_ircres



company/cnr-ircres/



@cnrircres7711

